



# **SALON** *INSTANTS* **SENIORS**

**LE RENDEZ-VOUS DU BIEN-VIVRE**

**7 > 8 FÉVRIER**

**CO'MET**

Une organisation

 **événements**

 **la république**  
*du centre*

**Ensemble**



# L'ÉVÉNEMENT SENIORS À ORLÉANS

Véritable rendez-vous du bien-vivre, le salon Instants Seniors attire une cible qualifiée de retraités et de plus de 60 ans, actifs, curieux et désireux de profiter pleinement de leur temps libre.

Le salon Instants Seniors se tiendra conjointement avec le salon Vinifrance «vin & gastronomie» : même date, même lieu, pour maximiser la visibilité et élargir les opportunités d'affaires.

**50**

**exposants**

**5 000**

**visiteurs attendus**

**2**

**jours de rencontres  
et d'échanges**



# 5 THÉMATIQUES

## POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ENVIES



### **Habitat**

Résidences, réaménagement, sécurité, domotique...



### **Conseils et accompagnement**

Droits, succession, patrimoine...



### **Engagement citoyen**

Bénévolat, formation, vie associative...



### **Loisirs et vie sociale**

Culture, voyages, mobilité...



### **Santé et bien-être**

Soins, prévention, développement personnel...





# **UNE SYNERGIE PUISSANTE**

## **AVEC LE SALON VINIFRANCE D'ORLÉANS**

- **Un billet, deux univers** : avec une seule entrée, les visiteurs profitent à la fois du salon Instants Seniors et du Salon Vinifrance.
- **Un parcours fluide** et pensé pour guider naturellement les publics d'un événement à l'autre.
- **Une communication commune** sur des médias ciblés pour booster la visibilité et capter une audience large et qualifiée.
- **Un partenaire solide** : Vinifrance, salon incontournable des vins et saveurs des terroirs, rassemble chaque année près de 1 000 visiteurs à Orléans. Une notoriété bien ancrée qui profite directement au salon Instants Seniors.



# POURQUOI EXPOSER ?



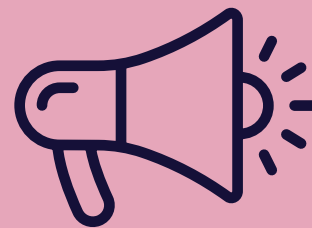
## Une cible stratégique

- Un marché en croissance : les 60+ représentent déjà près d'1/3 de la population.
- Un public actif et engagé : curieux, porteur de projets et doté d'un fort pouvoir d'achat.
- Des besoins multiples : santé, habitat, services, loisirs, culture...



## Des opportunités concrètes

- Générez des contacts qualifiés et transformez-les en clients.
- Développez vos partenariats et ouvrez de nouvelles perspectives de croissance.
- Valorisez votre expertise en participant aux conférences et prises de parole.



## Une visibilité renforcée

- Un événement relayé par La République du Centre, quotidien régional leader.
- Une communication multicanale pour maximiser votre notoriété avant, pendant et après le salon.



# **UNE CAMPAGNE** **DE COMMUNICATION MASSIVE**

**Pour maximiser votre visibilité avant, pendant et après l'événement.**

- Presse locale et spécialisée : La République du Centre, suppléments thématiques seniors
- Affichage urbain & centre-ville
- Radio
- Digital : site internet dédié, newsletters, réseaux sociaux
- Relations presse & emailing ciblé : relais vers associations, clubs et partenaires







# ***UN SALON*** **QUI VIT PLUS FORT**

**À travers un programme d'animations riche.**

- **Ateliers bien-être** : yoga, réflexologie, sophrologie
- **Loisirs** : écriture, jeux, loisirs créatifs
- **Conférences** : santé, nutrition, habitat, retraite
- **Animations intergénérationnelles**
- **Rencontres littéraires**





# **UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE**



**Vanessa HOLST**

06 31 09 64 21

vanessa.holst@centrefrance.com



**Emma HUYGHE**

06 63 37 24 50

emma.huyghe@centrefrance.com

**[www.salon-instants-seniors.fr](http://www.salon-instants-seniors.fr)**





# ***QUI SOMMES-NOUS ?***

## **CENTRE FRANCE ÉVÉNEMENTS**

Centre France Événements est l'agence événementielle du groupe média Centre France. Adossée à un groupe centenaire, acteur majeur de la presse en région, notre agence s'inscrit dans un écosystème puissant, ancré dans 15 départements et 4 régions.

**Organisée en 3 pôles, l'agence poursuit un but unique : imaginer, créer et produire des événements qui rassemblent.**

- Salons : grands rassemblements, événements thématiques, foires, marchés de Noël
- Entreprise : conférences, séminaires, team building
- Éditoriaux : courses sportives et solidaires, balades populaires, remise de trophées







**cf événements**